**案例评审表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 案例编号 |  | | | 来稿时间 | | |  | |
| 案例名称 |  | | | | | | | |
| 案例类型及其系数 | □ 原创案例(1.0) □ 改编型案例 (0.8) | | | | | | | |
| 案例所属领域 | □市场营销 □战略管理 □人力资源管理 □组织行为学  □管理经济学 □管理信息系统 □运营与供应链管理 □技术管理  □项目管理 □商法 □管理经济学 □会计/财务管理  □ 其他 | | | | | | | |
| 第一部分 案例正文 | | | | | | | | |
| 分值  评分点 | 5 4 3 2 1 | | | | | | | |
| 选题的典型性和代表性 | □ 非常典型 □ 典型 □ 比较典型 □ 一 般 □ 差 | | | | | | | |
| 全文谋略布局的合理性 | □ 非常合理 □ 合理 □ 比较合理 □ 一 般 □ 差 | | | | | | | |
| 核心问题表述的清晰程度 | □ 非常清晰 □ 清晰 □ 比较清晰 □ 一 般 □ 差 | | | | | | | |
| 背景材料的  充分程度 | □ 非常充分 □ 充分 □ 比较充分 □ 一 般 □ 差 | | | | | | | |
| 教学讨论价值 | □ 重大 □ 大 □ 较 大 □ 一 般 □ 差 | | | | | | | |
| 摘要的概括性 | □ 非常好 □ 好 □ 较 好 □ 一 般 □ 差 | | | | | | | |
| 可读性 | □ 非常好 □ 好 □ 较 好 □ 一 般 □ 差 | | | | | | | |
| 写作的规范性 | □ 非常规范 □ 规范 □ 较规范 □ 一 般 □ 差 | | | | | | | |
| 第二部分 教学使用说明 | | | | | | | | |
| 分值  评分点 | 5 4 3 2 1 | | | | | | | |
| 教学目标设定的合理性 | □ 非常合理 □ 合理 □ 比较合理 □ 一 般 □ 差 | | | | | | | |
| 思考讨论题与教学目标的紧密程度 | □ 非常紧密 □ 紧密 □ 比较紧密 □ 一 般 □ 差 | | | | | | | |
| 理论知识点分析的清晰程度 | □ 非常清晰 □ 清晰 □ 比较清晰 □ 一 般 □ 差 | | | | | | | |
| 课堂计划的  合理性 | □ 非常合理 □ 合理 □ 比较合理 □ 一 般 □ 差 | | | | | | | |
| **累计分值** |  | | | | **总分＊** |  | | |
| **审稿人** |  | **职称** |  | | | **评审日期** | |  |
| **评审意见**    签名： | | | | | | | | |