|  |  |
| --- | --- |
| **共青团华北水利水电大学委员会文件** |  |

华水团通[2019]7号

**关于组织开展大学生节水文创大赛活动的通知**

各学院团委：

为贯彻落实习近平总书记提出的“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”十六字治水方针和党的十九大提出的“实施国家节水行动”精神，切实加强节水宣传教育，充分发挥水利院校学生力量，水利部宣传教育中心、华北水利水电大学将联合开展2019年“大学生节水文创大赛”活动。现将本次大赛有关事项通告如下：

**一、主办单位：**

主办单位：水利部宣传教育中心、华北水利水电大学

承办单位：共青团华北水利水电大学委员会

华北水利水电大学艺术与设计学院

**二、大赛主题：**

以“节约用水”和“中华水文化”为主题开发设计系列文创产品。

1. **活动对象：**

在校本科生、硕士研究生、博士研究生。

**四、大赛内容：**

大赛分为三个类型，分别是：学生文具类、生活与艺术品类、多媒体类（短视频、H5等），参赛者可以选择一种或多种报名参赛，成果优秀者可以获取不同类型奖项。

**1.学生文具类**

以节水元素和中华治水人物与典故为元素，设计文具类文创产品，如书签、笔袋、书包、水杯等。该类别分命题类与自选类，其中命题类为依据史书记载大禹治水情景“左准绳,右规矩,载四时”设计“大禹尺”。自选类不限选题。

**2.生活与艺术品类**

具有节水与水文化元素的生活用品和小型艺术品。该类别分命题类与自选类，其中命题类为参考网红“猫爪杯”理念设计节水或水文化主题水杯。自选类不限选题。

**3.多媒体类**

以节水、护水、爱水为主题的微电影、短视频和H5等。该类别分命题类与自选类，其中命题类为适合抖音、快手等平台播放的时长1分钟以内的短视频。自选类不限选题。

大赛组委会提供节水与水文化参考元素材料供参赛者参考（详见附件）。

1. **奖项设置：**

三个类型奖项分别设立一、二、三等奖：

一等奖：名额1人，奖金2000元，颁发获奖证书。

二等奖：名额3人，奖金1000元，颁发获奖证书。

三等奖：名额10人，奖金500元，颁发获奖证书。

1. **活动安排**

1.活动启动：华北水利水电大学4月初发布通知，通过网络宣传、现场路演、横幅、海报等形式进行动员，宣传发动在校学生广泛参与，启动大赛。

2.收集作品并评审：5月上旬，以学院为单位将作品集中报送至艺术与设计学院，作品经过整理后开展线上线下展示活动并开通网络投票环节。5月下旬，水利部宣教中心和华北水利水电大学联合组织专家进行评审，结合网络投票结果，最终确定奖项并公示。

3.产品制作推广：水利部宣教中心选取部分优秀获奖作品制作为节水文创产品，在全国范围用于节水公益宣传。

1. **参赛要求**

1.在校学生参赛者须确认拥有所提交作品的完整著作权及版权，确认提交作品从未转让或许可给任何个人或机构。参赛者应确认其作品的原创性，因作品侵犯他人(或单位)权利而产生的法律责任由参赛者本人承担。

2.平面设计类作品用JPG格式，分辨率200-300dpi，每幅不得超过2M，系列作品不得超过4幅，手绘作品可以扫描图片形式报送；多媒体类成片flv或wmv格式提交，微电影片长不超过10分钟、短视频片长不超过1分钟，作品文件原则上不要超过100M，超过100M的单独刻录光盘报送。参赛者务必保留好作品原文件，所有报送参赛作品概不退还。

3.所有参赛作品均需提供文字版“设计说明”（500字以内）讲述创意故事，平面设计类作品需标注作品尺寸（长×宽×高cm）、材质等信息。

4.参赛作品需包含“水”元素，突出水的文化内涵，主要指能展现人水和谐、智慧之水、优美之水、壮美之水等方面的创意设计。

5.鼓励参赛作品跨专业、跨院系合作。

6.获奖信息在作品评审结束一周内在校团委网站公布并进行获奖作品公示，获奖者在收到获奖通知时需提供本人相关详细的个人信息。主办单位在公示结束后为获奖者颁发证书与奖金。

7.主办单位在符合节水与水文化传播宗旨的公益性范围内，享有获奖作品免费使用、复制、散发及全部和部分修改的权利，且该项权利是永久和不可撤销的。

8.主办单位对本活动保留最终解释权。

**七、竞赛报名及作品申报**

各学院请于在2019年5月6日-2019年5月10日之间，将本院系参赛作品、个人参赛报名表及各学院汇总表统一递交到龙子湖校区艺术与设计学院学生工作办公室（S2-203），电子版文档发送至邮箱1575722805@qq.com，邮件以“节水文创大赛作品+作品名称+作者+联系方式”为标题。

联系人：毛航

电话：18695903217

附件：1、节水元素参考资料

1. 水文化元素参考资料

 3、参赛报名表

4、参赛汇总表

共青团华北水利水电大学委员

 2019年04月02日

抄送：水利部宣传教育中心 发送：各学院、各班级

共青团华北水利水电大学委员会办公室 2019年4月2日印发

**附件1**

**节水元素参考资料：**

2019年“世界水日”“中国水周”

节水宣传口号：

1.节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力

2.坚持节水优先，强化水资源管理

3.节约用水利在当代，造福人类功盖千秋

4.节约用水强监管，保护资源补短板

5.节约用水，人人有责

6.节水就是开源、就是增效、就是减排、就是降损

7.节约每一滴水，回收每一滴水，让每一滴水多循环一次

8.实施国家节水行动，建设节水型社会

9.实施国家节水行动，统筹山水林田湖草系统治理

10.为了幸福家园，请节约身边水资源

11.以水定需，量水而行，促进水资源可持续利用

12.Leaving no one behind（不让任何一个人掉队）

**附件2**

**水文化元素参考资料：**

一、参考书目

图说中华水文化丛书（套装共9册）

《图说治水与中华文明》

《图说古代水利工程》

《图说水利名人》

《图说水与文学艺术》

《图说水与战争》

《图说中华水崇拜》

《图说诸子论水》

《图说水与风俗礼仪》

《图说水与衣食住行》

二、部分中华治水名人

1. 大 禹：治水伟业传千古

2. 孙叔敖：兴修水利第一相

3. 李 冰：无坝引水都江堰

4. 郑 国：疲秦终成郑国渠

5. 郦道元：苦心孤诣注水经

6. 苏 轼：城市治水传佳话

7.钱四娘：殉身治水木兰陂

8.郭守敬:水利科技一巨星

9. 潘季驯：四治黄河建奇功

10.李仪祉：近代水利奠基人

**附件3**

大学生节水文创大赛活动报名表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  （集体项目请注明参与人数） |
| 作品类别 | □学生文具类 □生活与艺术品类 □多媒体类  |
| 所在学院 |  |
| 联系人及联系方式 |  |
| 主要参与者 | 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 所在单位 | 专业/年级 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 设计说明（500字以内） |  |
| 所在学院推荐意见 |  （盖章） 年 月 日 |

注：①此表为作品报名、结果公布的唯一信息依据，报名后不得更改，作品名称、所在学院、主要参与者务必填写准确。需加盖学院公章。②联系人可由非主要参与者担任，主要参与者信息项请按排序填写主要创作者，不得超过5人。

**附件3**

大学生节水文创大赛活动汇总表

学生文具类

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **所在学院** | **年级专业** | **作品类别** | **作品名称** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

生活与艺术品类

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **所在学院** | **年级专业** | **作品类别** | **作品名称** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

多媒体类

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **所在学院** | **年级专业** | **作品类别** | **作品名称** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：①以上表为各学院作品汇总表，报名后不得更改，作品名称、所在学院、主要参与者务必填写准确。需加盖学院公章。②填写时每一作品类别为一个汇总表