

华北水利水电大学

花园校区和龙子湖校区自动售货机投放服务项目需求书

为规范学校两校区自动售货机杂、乱、多的不良营销环境，保障师生使用方便可靠的商品，通过面向社会公开征集，引进资金实力雄厚、管理规范、技术先进的自动售货机投放企业，在校内合适位置安装自动售货机，以方便广大师生生活。

一、项目名称

华北水利水电大学花园校区和龙子湖校区自动售货机投放服务项目

二、项目概况

华北水利水电大学两校区校区共占地约2300亩，其中花园校区500多亩，龙子湖校区1700多亩，建筑面积近80余万平方米，在校学生31000多人。

本项目主要是在学校教学区、学生公寓区等公共区域的合适位置投放自动售货机，为师生提供符合国家食品安全规定的预包装食品饮料的24小时无人便利服务。自动售货机的投放位置及数量，由合作单位根据学校场地的实际情况进行合理规划，规划方案必须书面上报学校主管部门批准同意后方可实施。

根据学校实际需求，合作单位须在进场前一次性提供一定价值的设备或设施，用于改善学校基础办学条件。所投入的设备或设施（包含系统所有软硬件设施设备）的所有权归合作单位所有，使用权归学校所有。

三、相关费用说明

1. 意向服务合作商根据学校实际情况和合同期限，按市场价格120万元人民币为起点进行投资报价。

2. 电费：合作单位需为所有自动售货机单独安装电表，或者测算出同类型单台机器 24 小时的耗电量，按实际投放的机器数量和运营时间计算用电量，每月按照商业用电标准，采取预付费方式向学校缴纳电费。

3. 自动售货机收费方式：支付宝或微信。

4. 校方只提供场地，自动售货机的安装等费用由确定服务合作商负责。

5. 本项目的合作单位在与学校签订合同前，按合同项目投资报价的5%向学校支付履约保证金。本项目合同期满时，合作单位完成相关服务工作，没有违约行为，并按时退场后的10日内，由学校将履约保证金一次性无息退还给合作单位。

四、合作期限

合作单位承包经营合同期为八年，到期考核合格后，可优先续签2-3年合同，具体细节届时商定。在合同履行过程中，若因合作单位管理不善直接造成学校损失（包括但不限于经济、社会声誉、治安稳定、教学科研成果等方面），情节严重的，学校有权单方面终止合同并不承担任何违约责任，合作单位的履约保证金不予退回，并有权要求合作单位赔偿学校遭受的实际损失。

五、服务指标

以下所述的各项指标、标准和要求，是合作单位必须达到的基本要求，但不能理解为完整的、详细的要求。合作单位应根据自己的管理经验，结合本项目的实际情况，提出完整制度和实施计划。

1、合作单位不得以任何方式转包或分包本项目。

2、合作单位必须按照国家、地方法律、法规和政策的要求依法开展校内自动售货机方式的销售服务，并有稳定、强有力的管理服务队伍，服务及时、态度优良、能确保各项服务承诺的兑现。

3、服务价格：合作单位收费标准不得高于同区域便利店的商品价格，并保证公示和透明。

4、合作单位要选择正规渠道的供货商进行供货，对供货商资料及商品质检报告等资料备案造册。

5、合作单位要确保食品安全、消防安全、治安安全等各项安全工作。不售卖烟酒类商品。

6、合作单位提供给学校相关项目的设施或设备要满足学校的实际使用，然后签订自动售货机投放服务项目。自结果公示之日起，合作单位须于3日内提供银行出具的合作单位投资报价能力和实力的证明材料，并向学校指定账户缴纳投资报价的30%作为相关项目的履约能力保证，逾期视为自动放弃并自行承担相关后果。相关项目经验收合格后，学校无息退还投资报价的30%，并提供设备或设施的质保年限。

六、服务要求

1、合作人未经学校批准，不得以任何方式转包或分包本项目。如合作人存在转包或分包本项目的情况，学校可以中止合作，由此造成的一切后果均由合作人承担。

2、合作单位指派专职人员担任我校自动售货机的主要管理责任人，负责本项目的运营管理。

3、合作单位应遵守劳动法等相关法律法规的规定，为其聘用人员依法签订、履行、变更、解除、终止劳动合同，购买相应保险。合作单位与其员工（含临时安排人员）产生的一切纠纷均由合作单位自行负责沟通、协调、处置和赔偿。由此造成学校损失的，学校有权向合作单位追偿，由合作单位承担全部责任。合作单位的从业人员在工作期间和其他时间的人身安全由合作单位承担，学校不承担任何责任。合作单位应教育其员工增强消防、安全和治安方面的责任意识及法律意识；本项目管理服务期内因合作单位原因引起的各项人身及财产损失由合作单位承担全部责任。

4、合作单位必须严格按国家相关标准进行自动售货机方式销售，并投入设备和人力对机器进行安全检查，确保所提供设备安全(防火、防电、防盗、卫生、防毒等)，并进行有效的管理。若设备出现故障合作单位又不能在24小时内解决问题的，学校有权要求合作单位更换全新的设备。对商品进行质量监督，对商品价格进行平衡；文明经营，价格合理。

5、合作单位投放的自动售货机要接受学校相关监督管理部门的监督管理、协调工作。

6、运营管理期间，合作单位因经营需要对场地及附属设施、设备进行装修、改造、移机，必须向学校主管部门上报装修、改造和投放方案，该方案经学校主管部门批准后方可实施。装修、改造、移机、线路铺设等全部费用均由合作单位承担。

7、运营管理期满后，或提前解除、终止合同时，合作单位应在 15 日内撤出自己的相关设备和商品。若合作单位因对经营场所的装修和改造部分进行剥离或破坏的，合作单位必须恢复双方交接经营场所时的状态，所发生的费用由合作单位承担。合作单位购置的可以完整剥离的设施设备归合作单位所有。

8、合作单位应建立科学、高效、安全的运营机制，确保师生 24 小时方便消费，提供的商品必须符合相关国家标准和行业标准，并确保在保质期内，杜绝过期或破损食品饮料的销售，保持周边环境整洁；并承担师生等客户使用自动售货机产生的一切安全责任。

9、在运营管理期间，合作单位应严格执行进出货制度，自动售货机必须标注故障维修、问题处理24小时联系电话以及学校监督管理联系电话，保证自动售货机冬天加热夏天制冷的设备功能和线上支付功能。保证有 24 小时内处理故障和投诉的能力。

10、合作人如在合作期间出现重大管理失误（如造成校方经济或名誉上的重大损失），发生的一切安全责任事故及造成第三者伤害责任的，均由合作单位承担，同时学校有权单方解除本合同；造成学校经济损失的（包括第三方索赔、律师费、行政处罚金、采取补救措施的费用及开支），合作人应承担赔偿责任。

11、合作单位应保证学校在中华人民共和国使用合作单位所提供的服务时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，合作单位承担一切与之有关的责任。

12、合作人需制定完备的设备运营管理制度和食品安全管理制度；建立完善的运营维护管理档案；有完善的运营维护管理考核机制。具有完善的运营维护服务体系，能提供本项目紧急服务。

13、合作人须具有履行本项目必需的财务、技术、供货、安装调试等能力，能按双方达成的约定要求供货、安装调试、审验、运行维护等。

七、服务方案基本内容要求

合作意向单位应按要求递交完整的实施方案设计，说明各分项计划，提交图表、文字说明书等资料，并涵盖如下内容：

- （一）服务工作目标；
- （二）对学校需求的响应程度；
- （三）组织机构；
- （四）工作人员管理及培训；
- （五）各项管理制度；
- （六）管理体系和保障方案；
- （七）安全生产制度；
- （八）突发事件应急预案；
- （九）自动售货机功能、型号说明；
- （十）故障排除、投诉处理能力；
- （十一）商品平价销售及食品、消防等各项安全措施；
- （十二）其它承诺或说明；
- （十三）合理化建议；
- （十四）其它。

八、评估细则

学校成立自动售货机投放服务合作项目工作小组，负责对意向合作单位投递的合作方案进行评估。意向合作单位在递交材料时一并递交一份**5分钟的项目介绍 PPT,并根据签到顺序进行项目介绍**。评估细则如下表1所示：

表1：自动售货机投放服务合作项目评估细则表

评审项目	评分依据
投资报价分值（30分）	根据学校实际情况和合作经营年限，按市场价格 120 万元人民币为起点，投资报价最高为满分，与最高报价相比，得分计算公式为：（投资报价/最高价*30）
设备功能（20分）	1、具有漏电保护功能（0-2 分）； 2、拥有制冷和加热功能（0-2 分）； 3、拥有微信、支付宝等支付功能（0-2 分）； 4、新设备，第一次投入使用（0-2分）； 5、具有显示屏宣传功能并可与学校共用（0-3 分）； 6、为提升购货效率，售货机售卖多件商品购买需多次支付的，得1分，售卖多件商品一次支付的，得3分； 7、为防止售货机购买过程中噪音污染，货品下落式掉落，得0分，非下落式购物体验无噪音污染，得3分； 8、为了使用过程中经营环境更安全，售货机未配备摄像头监控的，得0分，配备摄像头视频监控的，得3分。
运营管理（30分）	1、进行 24 小时便利服务（0-2 分）； 2、24 小时内解决设备故障及师生投诉措施（0-2 分）； 3、人员配置情况（0-2 分）； 4、运营管理的流程（0-5分）； 5、设备及商品的巡查制度和处理方案（0-5分）； 6、供货商资料及商品档案的管理方案（0-5分）； 7、食品安全、消防安全、用电安全等各项安全措施制度完善、运作规范情况（0-9分）；
服务承诺（5分）	关于食品安全、消防安全、正规渠道进货、24 小时解决机器故障和师生投诉、商品价格优惠、服从甲方管理监督处罚、文明经营等一系列的承诺，酌情评分。（0-5分）
行业资质（5分）	国家工商部门颁发的《营业执照》以及食药监局颁发的《食品经营许可证》。
公司业绩（5分）	提供 2017年以来签署的类似项目合同复印件，每份有效合同得1分，本项最多得5分。
公司资信状况（5分）	提供本年度公司基本户所在银行开具的资信证明，无资信证明，得0分，有资信证明，得5分。

投标响应函

华北水利水电大学：

1、根据贵校征集花园校区和龙子湖校区自动售货机投放服务合作意向单位的公告，我们决定参加“华北水利水电大学花园校区和龙子湖校区自动售货机投放服务项目”的投标。现我方授权_____（姓名、身份证号码）代表我方_____（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

2、我方愿意按照《华北水利水电大学花园校区和龙子湖校区自动售货机投放服务项目需求书》规定的各项要求，提供所需的投标项目及服务的投资报价_____万元，大写：_____。

3、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证在合同签字生效后按需求书或合同规定的时间内完成工作等事宜。

4、我方为本项目提交的投标响应书一式伍份，其中正本壹份、副本肆份。

5、我方愿意提供华北水利水电大学可能另外要求的、与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

6、我方完全理解贵单位不一定将合同授予最低报价的投标人。

7、我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

投标单位名称：_____（公 章）

投标单位授权代表姓名：_____（签字或盖章）

通讯地址：_____

邮政编码：_____电 话：_____传 真：_____

投标单位开户行：_____

帐 号：_____

_____年__月__日