

中国大学生计算机设计大赛

大数据人工智能（含信息可视化设计）作品

评审标准

(Ver1.4Built20190526)

类别说明：

1. 大数据类作品指利用大数据思维发现社会生活和学科领域的应用需求，利用大数据和相关新技术设计解决方案，实现数据分析、业务智能、辅助决策等应用，以此促进大学生数据科学创新思维、信息技术技能、团队协作能力的培养，激励学生通过融合专业知识和大数据相关技术进行学科领域创新应用。

2. 人工智能类作品指利用人工智能思维发现社会生活和学科领域的应用需求，利用大数据和人工智能技术设计解决方案和实现应用，进行智能判别、辅助决策支撑等，系统应具有一定的应用前景或推广价值。以此促进大学生数据科学创新思维、信息技术技能、团队协作能力的培养，激励学生通过融合专业知识和大数据相关技术进行学科领域创新应用。人工智能竞赛包括人工智能实践赛和人工智能挑战赛两类比赛。

3. 信息可视化设计是目前计算机图形学，人工智能，艺术设计领域的最新趋势。从设计角度上看，信息设计是将信息由无形、杂乱或者模糊变美观、有形、清晰和可描述的视觉命题。信息设计应使学生具备处理复杂与抽象信息的能力，同时融入对图形图像、动态表达、交互设计与技术等视觉语言的训练，信息可视化设计侧重用视觉化的方式，归纳和表现信息与数据的内在联系、模式和结构。本类作品评审原则：主题突出、创意新颖、技术流畅。在原创性、艺术性、技术性、可用性和完整度上呈现出信息可视化设计的丰富层次与趣味性。以学生信息可视化设计综合能力为评审对象，重点考察作品完整性、设计表现性、应用可行性、创新创业、技术环境、技术规范等方面，从而以赛促学，推动艺工融合，强化学生的跨领域合作能力，推动本科生人才培养水平。

大数据类作品评审标准

一级指标	二级指标
主题创意 20%	原创度。作品属于团队成员的工作，不得引用涉密数据，不得侵犯知识产权和个人隐私。
	创意性。选题来源于专业领域和社会生活，体现大数据思维，有时代感和新意，有应用前景和价值。
	创新度。应用场景、解决方案、技术实现和运营模式等方面的创新性。
功能效果 20%	紧密围绕主题，任务目标明确，应用原型完整，程序运行稳定，有独特风格。
	主要业务功能准确充分，合理设计有关辅助功能，如查询检索、统计分析、可视化等。
	呈现形式合理，界面设计人性化，可用性好，场景融合要恰当，分析和解释要充分。
技术实现 40%	系统架构设计符合数据特点和业务应用需求，合理采用大数据及相关新技术。
	数据处理核心算法适用性和改进优化，多种算法比较分析和综合应用情况。
	综合考量数据源、数据量、数据预处理、建模分析、开发实现等的工作量和技术难度。
作品展示 20%	系统设计说明完备，使用说明清晰，鼓励提供在线使用帮助功能。
	答辩中简明阐述设计方案和作品特色，准确回答问题，精神面貌好，团队协作强。
是否推荐一等奖	<input type="checkbox"/>

人工智能类作品评审标准

一级指标	二级指标
主题创意 30%	原创度。作品属于团队成员的工作
	创意性。选题来源于专业领域和社会生活，体现人工智能的思想，有时代感和新意，有应用前景和价值

	创新度。应用场景、解决方案、技术实现或运营模式等方面的创新性
技术方案 30%	系统方案具有一定先进性，或者研究有深度，算法有延展、改进、优化
	系统方案完整，架构合理，切实可行
	整体工作量饱满
功能效果 20%	紧密围绕目标，任务明确，系统功能完备，或在某一方面深入展开
	系统测试数据充分，演示运行效果良好，呈现形式合理，界面设计人性化，可靠性好，适应性强
	系统已经投入实用，或具有一定的应用前景，推广价值高
作品呈现 20%	文档撰写规范，系统问题分析明晰，架构、算法、实现、测试，以及引文等在文档中表述清晰规范。
	工程实施规范，软件架构清晰，命名合理，书写风格规范统一，代码质量高，硬件（若有）设计合理，选材、组配、布线规范，无安全隐患
	答辩中简明阐述设计方案和作品特色，准确回答问题，精神面貌好，团队协作强
是否推荐 一等奖	<input type="checkbox"/>

信息可视化设计类作品评审标准

一级指标	二级指标	指标说明
基本规范 20%	法律法规 5%	作品必须符合现行法律法规；
	社会规范 5%	作品积极弘扬社会主义核心价值观；
	版权规范 10%	参赛作者必须保持作品原创性，引用数据、图片等素材资料应具体注明出处。
	备注：违反基本规范的作品，大赛有权取消该作品参赛资格，或不授予该作品奖项、或有权追回该作品荣誉、或要求参赛队所在院校向大赛组委会做出说明、或在大赛官网公布相关情况，或向教育主管部门报备。	
赛务规范 20%	赛事规定 5%	作品必须遵守大赛相关规定，包括但不限于时间约束、流程规定、文件提交规范等；
	基本文档 5%	按照大赛规定，本类作品必须提交基本文档，按大赛要求总体格式规范执行；

	类别文档 10%	类别文档应齐全规范，内容包括作品呈现形式、方案设计、技术路线、作品的主题及意义、作品源代码、作品备注（数据类）。具体规范见附录 1；
	备注：违反赛务规范的作品（如：无通用文档，无类别文档等），将不能获得相关奖项或降低奖项等级。	
作品形式 10%	信息图形设计 2.5%	指信息海报、信息图表、信息插图、地图、信息导视或科普图形。
	动态信息影像 2.5%	指以可视化信息呈现为主的动画或影像合成作品。
	交互信息设计 2.5%	指基于电子触控媒介的界面设计，如交互图表以及仪表板设计。
	数据可视化设计 2.5%	指基于编程工具、开源软件、数据分析工具等实现的数据可视化。
作品规范 50%	作品完整性 10%	作品完整、明确、合理。
		界面、数据呈现流畅。
		功能完整、具有一定的实用价值。
		工作量饱满，信息呈现逻辑清晰且具有一定的复杂性。
	设计表现性 10%	美观、清晰、实用
		主题清晰、色彩丰富、构图合理、形式契合、表达生动。
	信息可靠性 20%	无科学性错误
		数据来源真实、科学、准确
	创新创意 10%	选题创新
		内容时效性强、信息量大
		呈现形式独特、新颖
		鼓励基于程序设计语言、数据处理工具的设计与开发
		互动性强，易于分享与传播
总计		

名词解释(注：对文档中出现的个别名词予以解释或说明)：